



Women's Rights Are Human Rights

Wystawa | Warsztaty | Sympozjum

24-27.04

Polsko-Japońska Akademia Technik Komputerowych

Warsztaty | Sympozjum

Wstęp wolny

Obowiązkowa rejestracja:

<https://womensrights.pja.edu.pl>

28.04-30.07

Muzeum Plakatu w Wilanowie


Wystawa

27.04, godz.19:00

Wernisaż

Polsko-Japońska Akademia Technik Komputerowych i Muzeum Plakatu w Wilanowie, zapraszają do udziału w cyklu wydarzeń pod parasolem inicjatywy *Women's Rights are Human Rights*, które w dniach 24.04-30.07 odbędą się w Warszawie. O placie zaangażowanym i projektowaniu w społecznej sprawie porozmawiamy na cyklu warsztatów prowadzonych przez międzynarodowych projektantów, sympozjum i w ramach znakomitej wystawy prezentującej grafiki występujące w obronie Praw Kobiet.


W ostatnim czasie rola praw kobiet w niezwykle silny sposób powróciła do debaty publicznej. Obserwujemy marsze, masowe manifestacje i dyskusje w obronie Praw Kobiet lub w sprzeczności wobec nasilających się tendencji deprecjonujących rolę i wolność kobiety we współczesnym społeczeństwie i gospodarce. Dzięki błyskawicznemu rozprzestrzenianiu się informacji poprzez media społecznościowe, doświadczamy też siły wyrazistego języka komunikacji wizualnej, jakim posługują się w obliczu zagrożenia populistycznymi dogmatami liderki, uczestniczki i działaczki



przeciwstawiający się łamaniu praw człowieka. Świetnym przykładem społecznie zaangażowanej grafiki, która cytowana z lokalnego plakatu zyskała wymiar globalnej rozpoznawalności jest niezwykle popularna czarno-biała ilustracja Ogólnopolskiego Strajku Kobiet, autorstwa Oli Jasionowskiej. Syntetyczny, silny symbol reprezentujący społeczny ruch w Polsce został błyskawicznie zaadaptowany do komunikowania podobnych inicjatyw na Świecie.

Zainicjowany przez uznaną projektantkę, emerytowaną wykładowczynię Massachusetts College of Art and Design w Bostonie, Profesor Elizabeth Resnick, projekt wystawy pt. *Women Rights are Human Rights*, organizowany przez Polsko-Japońską Akademię Technik Komputerowych i Muzeum Plakatu w Wilanowie, przygląda się fenomenowi plakatu zaangażowanego w światowej skali.


Wystawa plakatów z kolekcji Elizabeth Resnick zagości w Muzeum Plakatu w Wilanowie od 28 kwietnia do końca lipca 2017. Kuratorka włączyła do ekspozycji plakaty z całego świata dyskutujące współczesne problemy praw kobiet. Jak deklaruje we wstępie do katalogu: *wystawa prezentuje plakaty projektowane zarówno przez mężczyzn, jak i kobiety. Jej celem jest nagłośnienie tematu i pomoc w zrozumieniu jak istotną rolę powinni odgrywać sami obywatele w procesie ochrony i propagowania praw człowieka, w przewyżnianiu stereotypów związanych z nierównym traktowaniem obu płci, a także promowaniu praw reprodukcyjnych i seksualnych oraz ochronie dziewcząt i kobiet przed przemocą.* Mariusz Knorowski, kurator Muzeum Plakatu w Wilanowie, dodaje: *wystawa wnosi do debaty o prawach kobiet nie tylko istotny wkład jako ilustracja tematu, ale także pozwala ocenić skalę zjawiska poprzez język sztuki. Wybór prac unaocznia środki ekspresji i skuteczność ich perswazji za pomocą sugestywnych obrazów, wolnych od zakamuflowanych aluzji. Niezależnie od naszej oceny, stają się one dokumentalnym opisem „pola walki” i stanowią integralną część społecznej ikonosfery.* Kuratorzy zwracają uwagę na przekrojowy charakter wyboru prac pośród których znalazły się zarówno najnowsze plakaty, formułowane w odpowiedzi na wydarzenia i nastroje ostatniego roku, plakaty komentujące problematykę przemocy w rodzinie z początku XXI wieku, jak i kanoniczny już projekt Romana Cieślewicza *Kobieta jest przyszłością Europy* z 1978 roku. Z uwagi na różne kręgi kulturowe, z których pochodzą poszczególne projekty, różnią się one poruszaną problematyką, jednak wszystkie zaskakują aktualnością podejmowanych kwestii. Knorowski podkreśla, że wybrane plakaty



w większości nie ulegają przedawnieniu i chociaż niektóre są już historią, inne nadal uczestniczą w wielu bataliach, na pograniczach różnych kultur i cywilizacji.

Prezentowane prace operują różnymi estetykami i technikami współczesnego plakatu, za każdym razem podkreślając jak ważną rolę we współczesnym społeczeństwie informacyjnym zajmuje język komunikacji wizualnej i projektowanie. Tym zagadnieniom przyjrzymy się bliżej podczas kilkudniowych warsztatów i sympozjum z udziałem znakomitych projektantek graficznych i aktywistek na rzecz Praw Kobiet. Bogaty Program otwartych wydarzeń, realizowany w dniach 24–27 kwietnia, w Polsko-Japońskiej Akademii Technik Komputerowych, poprzedzi wystawę w Muzeum Plakatu w Wilanowie. Warsztaty i prelekcje poprowadzą m.in.: kuratorka projektu Elisabeth Resnick, która zaprosi projektantów do klasy projektowania plakatów propagujących ideę zmiany społecznej, Janna Beck, artystka multidyscyplinarna, zainteresowana tematyką autoprezentacji kobiet opowie o fenomenie selfie w popkulturze; Sylvie Page analizować będzie siłę poczucia humoru w komunikacji problemów społecznych, szczególnie w kontekście protestów w obronie praw kobiet. Uczestnicy jej warsztatu stworzą animowane filmowe miniatury humorystyczne na temat praw kobiet. W międzynarodowy program *Women's Rights Are Human Rights* włączonych jest kilkunastu ekspertów i praktyków z dziedziny projektowania i interakcji społecznej, oraz liczni aktywiści, działający na rzecz Praw Człowieka. Wydarzenie honorowym patronatem objęła Barbara Nowacka, feministka, liderka stowarzyszenia Inicjatywa Polska i Komitetu Ratujmy Kobiety. *Prawa człowieka, w których za jednoznaczne powinny prawa kobiet to jeden z fundamentów patrzenia na współczesny świat w perspektywie postępu, sprawiedliwości społecznej i równości. Sztuka pomaga w sposób wyrazisty, bezkompromisowy, ale też i piękny dotrzeć do szerokiego grona odbiorców, dzięki czemu stawia pytania i zmusza do myślenia. Cieszę się, że dzięki bogatemu programowi kontekstowemu, kwestiom praw kobiet i ich reprezentacji we współczesnej grafice przyjrzymy się bardziej świadomie.*

Identyfikacja graficzna wydarzenia jest częścią pracy magisterskiej Marty Myszewskiej, studentki PŁAK na Wydziale Sztuki Nowych Mediów. Opiekunem pracy dyplomowej jest dr Marcin Władysław. Projekt i jego program edukacyjny powstaje we współpracy z prof. Ewą Satalecką.



Polsko-Japońska Akademia Technik Komputerowych powstała w 1994 roku. Uczelnia od lat zajmuje czołowe miejsca w prestiżowych rankingach z zakresu szkolnictwa wyższego. Akademia wyróżniana jest przez studentów, pracodawców i media za wysoki poziom nauczania, współpracę z otoczeniem, łączenie praktyki z gruntowną wiedzą i dostosowanie programu do potrzeb współczesnego świata zdominowanego przez nowe technologie i media. Unikalny, interdyscyplinarny profil PJAŁK łączący studia informatyczne z artystycznymi, przygotowuje świadomych pracowników branży kreatywnej i cenionych ekspertów w zakresie informatyki. Oferta edukacyjna uczelni to studia na Wydziałach: Informatyki (Bazy Danych, Informatyka Społeczna, itp.), Sztuki Nowych Mediów (Grafika, Architektura Wnętrz) Zarządzania Informacją; czy na Wydziale Kultury Japonii. Informatyka i Grafika prowadzone są w ramach polsko i anglojęzycznej ścieżki językowej, a także nauczane na wydziale zamiejscowym PJAŁK w Gdańsku. Szkoła prowadzi też nowoczesne Centrum Badawczo-Rozwojowe w Bytomiu, specjalizujące się w opracowywaniu innowacyjnych technologii informatycznych dla branży medycznej, sportu, przemysłu obronnego, firm branży medialnej i rozrywkowej, jak producentów gier komputerowych czy teledysków. Więcej: www.pjatk.edu.pl

Muzeum Plakatu w Wilanowie jest najstarszą placówką muzealną tego rodzaju na świecie. Muzeum uroczyście otwarto w 1968 roku, w dniu inauguracji 2. Międzynarodowego Biennale Plakatu w Warszawie. Kompleks budynków Muzeum Plakatu doskonale wkomponowano w otaczające go zabudowania pałacowe podmiejskiej rezydencji króla Jana III Sobieskiego. Część tych historycznych struktur włączono w nowoczesny kompleks architektoniczny Muzeum. Aktualnie zbiór Muzeum liczy sobie ponad 37.000 tytułów w Dziale Plakatu Polskiego oraz około 26.000 tytułów w Dziale Plakatu Obcego. Muzeum plakatu jest obecnie jednym z najaktywniej działających oddziałów Muzeum Narodowego w Warszawie. Rocznie przygotowuje się tu około dziesięciu wystaw czasowych. Podobną liczbę wystaw pracownicy „eksportują” do innych placówek. Więcej: www.postermuseum.pl